

平成18年度実施
東北大学大学院情報科学研究科
博士課程前期・後期入学試験問題
(2006年8月29日)

専門試験科目群 第5

言語・メディア群

注意

- 以下には、専門科目5問題が印刷されている。
- 受験者は、そのなかから2問題を選んで、答案用紙に解答すること。

問題 1

以下の文章を読み、'sign-making' とはいかなることか、日本語で説明しなさい。

We would like to begin with an example of what we understand by 'sign-making'. The drawing in figure 1 was made by a three-year-old boy. Sitting on his father's lap, he talked about the drawing as he was doing it: 'Do you want to watch me? I'll make a car...got two wheels...and two wheels at the back...and two wheels here...that's a funny wheel...' When he had finished, he said, 'This is a car.' This was the first time he had named a drawing, and at first the name was puzzling. How was this a car? Of course he had provided the key himself: 'Here's a wheel.' A car, for him, was defined by the criterial characteristic of 'having wheels', and his representation focused on this aspect. What he represented was, in fact, 'wheelness'. Wheels are a plausible criterion to choose for three-year-olds, and the wheel's action, on toy cars as on real cars, is a readily noticed and describable feature. In other words, this three-year-old's interest in cars was, for him, most plausibly condensed into and expressed as an interest in wheels. Wheels, in turn, are most plausibly represented by circles, both because of their visual appearance and because of the circular motion of the hand in drawing/representing the wheel's action of 'going round and round'.

To gather this up for a moment, we see representation as a process in which the makers of signs, whether child or adult, seek to make a representation of some object or entity, whether physical or semiotic, and in which their interest in the object, at the point of making the representation, is a complex one, arising out of the cultural, social and psychological history of the sign-maker, and focused by the specific context in which the sign-maker produces the sign. That 'interest' is the source of the selection of what is seen as the criterial aspect of the object, and this criterial aspect is then regarded as adequately representative of the object in a given context. In other words, it is never the 'whole object' but only ever its criterial aspects which are represented.

These criterial aspects are represented in what seems to the sign-maker, at the moment of sign-making, the most apt and plausible fashion, and the most apt and plausible representational mode. Sign-makers thus 'have' a meaning, the signified, which they wish to express, and then express it through the semiotic modes(s) that make(s) available the subjectively felt, most plausible, most apt form, as the signifier. This means that in social semiotics the sign is not the pre-existing conjunction of a signifier and a signified, a ready-made sign to be recognized, chosen and used as it is, in the way that signs are usually thought to be 'available for use' in 'semiology'. Rather we focus on the process of sign-making, in which the signifier (the form) and the signified (the meaning) are relatively independent of each other until they are brought together by the sign-maker in a newly made sign. To put it in a different way, using the example just above, the process of sign-making is the process of the constitution of a sign/metaphor in two steps: 'a car is (most like) wheels' and 'wheels are (most like) circles'.

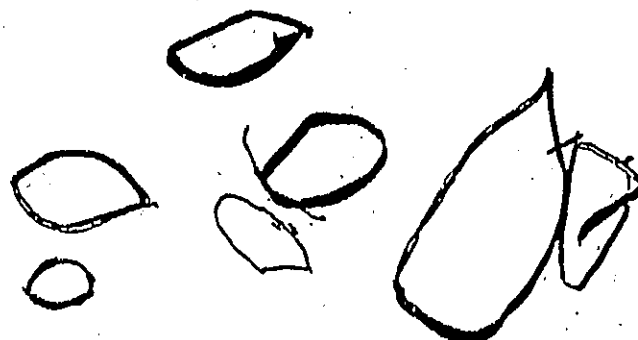


figure 1

問題 2

以下の英文を読み、“electronic media”がもたらした変化のなかで、あなたが最も重要だと考える点について、日本語で論じなさい。

Electronic media decisively change the wider field of mass media and other traditional media. This is not a monocausal fetishization of the electronic. Such media transform the field of mass mediation because they offer new resources and new disciplines for the construction of imagined selves and imagined worlds. This is a relational argument. Electronic media mark and reconstitute a much wider field, in which print mediation and other forms of oral, visual, and auditory mediation might continue to be important. Through such effects as the telescoping of news into audio-video bytes, through the tension between the public spaces of cinema and the more exclusive spaces of video watching, through the immediacy of their absorption into public discourse, and through their tendency to be associated with glamour, cosmopolitanism, and the new, electronic media (whether associated with the news, politics, family life, or spectacular entertainment) tend to interrogate, subvert, and transform other contextual literacies.

問題 3

以下の三人が銃による決闘を行うものとする。

A: 弾が相手に当たる確率 50%

B: 同 60%

C: 同 80%

コイン投げの結果、発砲する順番は A, B, C となった。決闘は誰か一人が生き残るまで続けられるものとする。また、発砲は必ずこの順番で行われるものとする。

問1: ゲーム理論上、A は誰を狙うのが最適か?

問2: もし A に奇策があるとすれば、どのような手が考えられるか? また、その理由について説明しなさい。

問題 4

以下の文章の内容をふまえて、現代文化における読書について考えることを、具体例を挙げつつ日本語で述べなさい。

この数世紀にかけて読書の全般的な軌道を見渡してみても、もっとも顕著なことは、垂直的なものが水平的なものに次第に置き換えられつつあることだと思える。つまり、深さを犠牲にして横方向の領域を取ること、あるいはダントンのことばによれば、《集中的読書から拡散的読書への変化》である。書物が希少で、手に入れにくく、高価であるときは、読者は焦点への集中によって埋め合わせなければならない。メノッキオのように、同じ文章を何度も繰り返し読まなければならない。そして、それらのことばを注意の石板に深く刻み込み、ちょうど聖書研究者たちが自分らのテキストに対してするように、それらに解釈の圧力を加えなければならない。これはすさまじい読書—監獄あるいは《孤島》の読書であって、それが深みを帯びないところでは、それは深みを創造するのである。

現代の文化では接近は問題ではない。増殖が問題なのだ。そして、読書の行為は必然的に昔の時代とは異なる。複数のテキストが手近にあることに威嚇され、畏敬の念に打たれて、それら相互を識別するというまず不可能な課題に直面して、読者は表面を移動し、ざっとすくい取り、それらのことばが内面的に共鳴することを許さずに、ある位置から別の位置に急いで直行しがちである。その銘刻は軽くて浅いものの、広大な領域にまたがる。質よりも量の方が高いとされる。最大限に焦点を合わせる可能性は、まだ読んでいないテキストがいくつもあるという意識によって下を切り取られる。その結果は、情報について無数の《断片》を、重要なものと同様につまらぬものを、われわれは祖先たちよりも多く知っているということだ。それらを知ってはいるが、脈絡の安定した意識はない。なにしろ、その範囲がこれほど広大なところでは、あらゆる計画は条件付きと見なされなければならないのである。われわれはますます記憶に依存しないようになる。その能力は使用しないためほとんど萎縮してしまっている。

興味深いことに、この垂直的から水平的なものへの交替は、単一の地域で過ごされる有限な人生から、データの流れの地理的な分散の中で生きられる生活への社会の交替と平行している。村を捨てることで失うものと、よく知っていることの反復から生じる拡大とを、人々はより包括的な見通し、世界の全体像の意識を得ることで取り戻すことができるかもしれない。

問題 5

以下の記事は2006年8月13日の「時事通信」の報道記事である。このような規制措置に「賛成」あるいは「反対」のどちらか一方の立場から、あなたの意見を述べなさい。

日本アニメの放映禁止＝来月からゴールデンタイムにー中国
【北京13日時事】13日付の中国紙・北京青年報によると、中国国家ラジオ映画テレビ総局は国内の各放送局を対象に、9月1日から海外のアニメ番組を午後5時から8時までのゴールデンタイムに放映することを禁止する決定を下した。
香港の人権団体・中国人権民主化運動情報センターによれば、中国で放映される海外アニメの92%は日本製。同センターは「日本のアニメを対象とした措置だ」と指摘した。

平成18年度実施
東北大学大学院情報科学研究科
博士課程前期・後期入学試験問題
(2006年8月29日)

共通外国語科目群第5

言語・メディア群
(外国人)

以下は新聞の見出しである。例を参考に、この中から1つを選んで、200字程度の「記事」を書きなさい。中身は創作(フィクション)で構わない。

例

シュレッダーで幼児の指切断 経産省が注意呼びかけ
書類などを裁断する事務用シュレッダーに幼児が指を挟まれ、切断する事故が今年に入って2件起きたことがわかった。個人情報保護意識の高まりで家庭でもシュレッダーが普及していることなどから、経済産業省は23日、事故を公表し、シュレッダーに幼児を近づけないようにするなどの注意を呼びかけている。(142字)

- ・シュレッダーで幼児の指切断 経産省が注意呼びかけ *例
- ・中国都市部 男子4人に1人肥満/勉強・ゲームで運動不足
- ・「家族でご飯」小学生が描くと.../会話乏しい 食卓の風景/笑顔なく テレビは大きく
- ・オレオレ詐欺 被害急増/今年の2.5倍/手口巧妙化
- ・住宅全焼、5人けが/岩手・花巻
- ・好きな画像を切手に/郵政公社/プリクラ感覚のフレーム切手発売
- ・亜熱帯化/日本列島で現実味/各地で南方原産の生き物
- ・家電製品 省エネチラシが効果大/量販店売り上げ倍増
- ・帰国ラッシュ/成田空港でピーク/出入国人数は過去最高
- ・真夏日/山形・酒田で35.8度/厳しい暑さ続く
- ・110番 無言で1110回/偽計業務妨害容疑で男を逮捕/警視庁
- ・障害越え14歳デビュー/澄んだ歌声 今秋CDに/「多くの人に聴かせたい」