

# 「学際情報科学論」

(情報科学研究科・共通基盤科目)

下記のとおり行われますので、お知らせします。

講師： 福田 宏幸 部長  
(株式会社 電通 データ・テクノロジーセンター AI ソリューション部長)

講義題目：

1. デジタル広告のクリック率予測

デジタル広告の画像データや配信設定から、その広告がクリックされる確率を予測する

2. ビッグデータによる流行予測

Twitter とテレビ放送の集計データから、来年ブレイクするタレントを予測する

単位数：2単位

実施形態：Google Classroom

日程：

回	日時	場所	概要
1-2	12月3日(木) 5-6 講時	中講義室	イントロダクション
3-4	12月10日(木) 5-6 講時	中講義室	データ探索
5-6	12月17日(木) 5-6 講時	中講義室	データ探索
7-8	12月24日(木) 5-6 講時	中講義室	モデル構築
9-10	1月7日(木) 5-6 講時	中講義室	モデル構築
11-12	1月14日(木) 5-6 講時	中講義室	モデル構築
13-14	1月21日(木) 5-6 講時	中講義室	分析と考察
15-16	1月28日(木) 5-6 講時	中講義室	成果発表会

講義の連絡担当教員：山田和範 准教授 (yamada@tohoku.ac.jp)

授業内容はシラバスを参照してください。

<https://is.gd/nKSJW>

<履修登録方法>

- 履修を希望する学生は、令和2年11月16日(月)までに下記 URL より Google フォームの回答をしてください。

<https://forms.gle/KsoztakV8aq61Ngs8>

※WEB 履修登録をした学生について上記の回答は不要です。

令和2年11月  
情報科学研究科教務係