

## 「留学生東北アンバサダークラブ」

### TOHOKUアンバサダー募集！

仙台放送は「留学生東北アンバサダークラブ」（以後、クラブ）を設立します。東北地方の大学・大学院に通う留学生の皆さんに、東北地方をPRする「TOHOKUアンバサダー」（以後、アンバサダー）となっ  
ていただきプログラムに参加してもらいます。プログラムは東北の観光・体験スポットのモニターツアー  
やマーケティングリサーチなどへの参加ですが、ご意見をうかがいながら、皆さんの母国に向けて情報発  
信をしていただきます。

クラブへの参加費は無料です。ふるってご参加ください。

#### 【1】 プログラム概要

1. 名称 「留学生東北アンバサダークラブ」 TOHOKUアンバサダープログラム

2. 目的とプログラムの活動

東北地方の魅力をPRするアンバサダーとして、以下の活動に参加していただき、東北の  
魅力を母国等に発信していただくこと。なお、プログラムの参加費は原則、無料です。

(1) モニターツアー（SNS 発信、レポート）

定期的実施される東北地方の観光モニターツアーに参加し、その後、観光資源や受入  
インフラ 等に対する感想・提言のレポート、SNS（Twitter, Facebook など）等によ  
り自国向けに情報発信。

(2) 対象国の風習・習慣などのプレリサーチ

東北の自治体・企業が計画するインバウンド・アウトバウンドの施策検討のための  
プレリサーチへの参加。

(3) 対象国でのマーケティングリサーチ

留学生のSNSなどのネットワークを通じた、プロモーション対象国の人々へのマーケ  
ティングリサーチへの参加。

(4) 外国人観光客向けの等への各種ツールの制作補助

翻訳を含めた対象国向けの各種プロモーションツールの制 作補助。 なお、翻訳業務な  
どが発生した場合には、実勢でお支払いします。

(5) その他留学生の協力による海外プロモーション促進事業への参加

(6) 「留学生東北アンバサダークラブ」のイベント

アンバサダー同士の交流のために定期的に行われるミーティング（情報交換会）・パ  
ーティ等への参加。

3. 事業主体 (株) 仙台放送

4. 協力（予定） 東北大学、東北学院大学、宮城大学、宮城教育大学、尚絅学院大学、  
宮城学院女子大学、仙台国際交流協会、宮城県国際化協会

## 【2】「留学生東北アンバサダークラブ」会員（アンバサダー）募集要項

1. **対 象** 東北地方の大学・大学院の留学生（6ヶ月未満の短期留学を除く）
2. **国 籍** 問わない（ただし日本人を除く）
3. **募集人数** 100名程度（第1期募集）  
（申込多数の場合は、参加意欲等を書類審査により考慮し選抜します）
4. **使用言語** 英語、日本語（SNSによる情報発信は母国語で構いません）
5. **参加条件**  
プログラムの趣旨に賛同し上記プログラム活動に積極的に参加・協力していただける留学生。  
アンバサダーには会員証を発行します。なお、クラブの退会は自由です。
6. **オリエンテーションの実施**  
プログラム内容を詳しく理解していただくため、オリエンテーションを実施します。なお、オリエンテーションの日時・会場はアンバサダーに後日（3月予定）、メールでお知らせします。
7. **応募締切** 2016年2月29日（月）
8. **応募方法・問合せ**  
【応募方法】  
申込用紙に必要事項を記載の上、E-mailで下記までお申し込みください。  
申込用紙のダウンロード：<http://www.shep.co.jp/tohoku-ambassador>  
【問合せ】  
株式会社 仙台放送エンタープライズ  
Sendai Television Broadcasting Enterprise Corp  
担当：中嶋、藤村 ※連絡先（中嶋携帯）：080-4137-6576  
E-mail：[tohoku-ambassador@shep.co.jp](mailto:tohoku-ambassador@shep.co.jp)

### 9. クラブ加入費 無料

## 10. 「留学生東北アンバサダークラブ」TOHOKUアンバサダー申込用紙項目

- 氏名（First name, Second nameの順、英字表記付）
- 性別
- 年齢
- 出身国・エリア
- 使用言語（母国語、英語/日本語）
- 主に使用しているSNS、使用するデバイス（スマートフォン/PC等）
- SNSで使用する言語
- 現住所
- 連絡先電話番号
- E-mail アドレス
- 所属機関（大学名・学部/研究科・学年）
- 来日年月
- 帰国予定年月
- 宗教上の理由等により食事の際に食べられない食材（特定の肉類、酒類等）
- 信仰する宗教
- 参加可能なモニターツアー・情報交換会（チェックを入れてもらう）
- 本プログラム参加の抱負・自己アピール
- 仙台放送のプログラムのためにパートタイムで働く希望

なお、いただいた個人情報は仙台放送の「個人情報保護取扱い規定」に基づき厳正に管理いたします。

### 【3】2016年TOHOKUアンバサダープログラム

2016年のプログラムのスケジュール案です。確定次第、アンバサダーにご案内します。

#### ■ モニターツアー

(2016年)

- 4月 ツアー予定 (福島県)
- 5月 ツアー予定 (秋田県)
- 6月 調整中
- 7月 調整中
- 8月 ツアー予定 (岩手県)
- 9月 調整中
- 10月 ツアー予定 (宮城県)
- 11月 ツアー予定 (山形県)
- 12月 調整中

(2017年)

- 1月 調整中
- 2月 ツアー予定 (青森県)
- 3月 調整中

#### ■ 「留学生東北アンバサダークラブ」のイベント

定期的に情報交換会や親睦会パーティを開催いたします。スケジュールが確定次第、アンバサダーの皆様にお知らせいたします。

### 【4】TOHOKUアンバサダープログラム「モニターツアー」について

#### (1) モニターツアーの予定

2016年度は上記の日程をご覧ください。

なお、詳細は決まり次第アンバサダーにお知らせし、参加を募集します。

#### (2) 情報交換会実施

東北の観光スポットなどへの皆さんの意見を伺ったり、参加者同士の交流を深める会です。

原則、上記のモニターツアーに参加のアンバサダーに参加していただきます。

#### (3) モニターレポートの提出

参加のアンバサダーには各回のモニターツアーで感じたことやご意見・提言をレポートにまとめて提出していただきます。

#### (4) SNSでの情報発信

参加のアンバサダーにはモニターツアーの体験内容や感想を、SNSを使って母国の皆さんにPRしていただきます。(写真・動画を効果的に使ってください)

\* 記載内容は事務局でチェックさせていただきます。

#### (5) 参加費 無料 (集合から解散場所までの移動交通費、食事代、入館料・体験料、宿泊費)

\* ただし、集合・解散場所から自宅までの交通費、主催者が準備するもの以外に購入する食事代、土産代等は参加者の負担になります。

#### (6) 飲食制限

宮城の食を味わってもらうのも大きな目的です。ハラル食を希望する場合はお申込みの際にその旨ご記入ください (すべてのご希望に添えるとは限りませんのでご了承ください)。

ベジタリアンの方の参加はご遠慮いただきます。

#### (7) 言語

プログラムの運営は、日本語及び英語で行います。日常会話レベルの英語・日本語を理解できることを条件とします。

(8) **温泉入浴**

プログラム中には温泉での宿泊が伴います。原則、共同浴場（混浴ではありません）ですが水着等の着用はできません。

(9) **保険**

クラブではツアー中の事故、ケガ等に備え旅行保険に加入します。保険料はクラブで負担します。

(10) **その他**

期間中、地元報道機関の取材が入ることがありますのでご了承ください。

## International Student Club of Tohoku Ambassadors

### Tohoku Ambassadors Needed!!

Hello, Dear International students,

This is the offering from Sendai TV, Sendai-based TV station and one of the largest stations in Tohoku.

Sendai TV is going to establish the “International Student Club of Tohoku Ambassadors” (hereafter “the Club”).

We are looking for Tohoku Ambassadors (hereafter “Ambassadors”) who would like to join the Club and promote attractiveness of Tohoku area by way of participating in the promotion program such as tours around amazing Tohoku area or marketing research of Tohoku products or service. Ambassadors would be expected to share the fascination of their experienced Tohoku with their home countries via social media. There are No Participation Fees!! We welcome motivated international students.

#### **【 1 】 About “Tohoku Ambassadors Program” (hereafter “the Program”)**

##### **1. Name of the Program**

Tohoku Ambassadors Program by the International Student Club of Tohoku Ambassadors

##### **2. Purpose of the Program and the Program activities**

The Program is designed to promote attractiveness of Tohoku area and invite as many international tourists into Tohoku as possible and to help municipal offices or companies which seek international business solutions accomplish their challenges. Ambassadors would be accordingly expected to participate in the Program activities as their main areas described below but not limited to them and would be also required to promote Tohoku to their home countries via social media including Twitter.

##### **( 1 ) Monitor Tours**

Ambassadors will be expected to participate in monitor tours executed regularly throughout year and would be required to submit tour reviews to show how they would feel about each tour and provide their ideas to promote Tohoku area. Ambassadors would be also requested to post about the tours to their home countries via social media.

##### **( 2 ) Marketing or Preparatory Research on Targeted Countries**

Ambassadors would be given an opportunity to participate in a marketing or preparatory research program on customs and practices of foreign countries which municipal offices or companies in Tohoku will regard as business targets and where they will plan measures to promote inbound/outbound businesses. In light of this activity, Ambassadors will be expected to utilize their social media network to promote Tohoku.

##### **( 3 ) Supporting Work for Promotional Tools Production**

Ambassadors would be also given an offer to participate in a supporting work program such as translation and production of promotional tools for targeted foreign countries. In cases where translation works would be offered to Ambassadors, they would be paid for such works at an ongoing market price.

##### **( 4 ) Social Gathering Events of the Club**

Ambassadors would be given opportunities to join information exchange meetings and parties of the Club. These events will be held regularly in order to promote friendship among the Ambassadors.

#### **【 2 】 About “International Student Club of Tohoku Ambassadors”**

##### **( 1 ) Qualifications**

The Ambassador

- Must be an international student at college, or university located in Tohoku : except for short-term (less than 6 months) program students.
- Should be highly motivated to positively participate in the Program activities as mentioned in 【1】 ..

- (2) Number of Available Positions

### (3) Orientation

(4) **Application Deadline** Monday, Feb 29<sup>th</sup> 2016

Sendai TV, based on the Protection of Private Information, will respectfully handle important private information entrusted to us without harming personal rights and interests.

### **【 3 】 About 2016 Tohoku Ambassadors Program (2016 April to 2017 March)**

Described below is a tentative schedule of 2016 Program. Ambassadors will be informed of a final schedule when fixed.

#### **■ Monitor Tours**

|             |     |                                |
|-------------|-----|--------------------------------|
| (Year 2016) | Apr | tour expected (Fukushima Pref) |
|             | May | tour expected (Akita Pref)     |
|             | Jun | organizing                     |
|             | Jul | organizing                     |
|             | Aug | tour expected (Iwate Pref)     |
|             | Sep | organizing                     |
|             | Oct | tour expected (Miyagi Pref)    |
|             | Nov | tour expected (Yamagata Pref)  |
|             | Dec | organizing                     |
| (Year 2017) | Jan | organizing                     |
|             | Feb | tour expected (Aomori Pref)    |
|             | Mar | organizing                     |

#### **■ Social Gathering Events of the Club**

Information exchange meetings and parties of the Club will be held regularly throughout the year. Ambassadors will be informed of these schedules at each time, when fixed.

### **【 4 】 About 2016 tour schedule of Tohoku Ambassadors Program**

#### **(1) Schedule**

Please be referred to the Monitor Tours schedule described above.

Ambassadors will be informed of further details of tours and will be able to elect for each tour.

#### **(2) Lunch / Dinner Meeting**

These meetings are the opportunities to exchange your opinions for sightseeing areas in Tohoku and to provide opportunities for Ambassadors to get to know each other.

#### **(3) Tour Review**

Ambassadors are required to submit tour reviews to show how they feel about each tour and provide their ideas to promote Tohoku area.

#### **(4) Social Media**

Ambassadors are requested to post about the tour to your home countries via social media. (Effective use of photos and movies are desired.) \*The posts will be checked by our office.

#### **(5) Tour Fee**

Free (Transportation, Meals, Admissions, Workshops and Accommodation during the tours are all included.)

\*Other expenses such as transportation to and from the tour meeting place, extra meals and souvenirs are NOT included.

#### **(6) Food Restrictions**

Experiencing Tohoku cuisine is also important in the program. If you wish to have halal food, please notify in the application form. (Please be reminded that not all the requirements may be fulfilled)

#### **(7) Use of Language**

All the programs are conducted in Japanese or in English. Ambassadors are requested to understand conversational level English / Japanese.

#### **(8) Onsen (hot springs)**

This program includes staying at Japanese Onsen (hot springs) hotels. Please be reminded that Onsen is a communal bathroom (Not mixed bath) and you cannot wear bathing suits.

#### **(9) Insurance**

The Club will have travel insurance against unexpected accidents and injuries.

#### **(10) Others**

Please note that local media crews may cover the program